

# **Auswirkungen der zunehmenden Mobilität von Gästen und Fachpersonal im Wellnesssektor**

Mag. Gernot Deutsch

Heiltherme Bad Waltersdorf

Healthregio – Internationale Fachtagung – 28.02.2006

# TOURISMUS - FREMDENVERKEHR - FREIZEIT

- **Tourismus = Fremdenverkehr**
- "Die Gesamtheit der Beziehungen und Erscheinungen, die sich aus der Ortsveränderung und dem Aufenthalt der Personen ergeben, für die der Aufenthaltsort weder hauptsächlich und dauernder Wohn- noch Arbeitsort ist,,"
- **Freizeit**
- "freie Zeit des arbeitenden Menschen, die weder durch berufliche oder häusliche Pflichten noch durch Essen, Schlafen, Körperpflege usw. in Anspruch genommen wird“. Heute: Arbeit und Freizeit verschmelzen.

# MOBILITÄT

- Fußmarsch, Pferd, Fuhrwerk, Kutsche
- Eisenbahnen ab Beginn 19. Jh.
- Parallele Industrialisierung und Verstädterung
- Entstehung der „Mittelschicht“
- Automobil ab Beginn 20. Jh.
- „Richtige“ Passagierflugzeuge ab 1952
- Infrastrukturen werden immer besser
- Höhere Lebenserwartung
- Individuelle Mobilität

# WELLNESS & TOURISMUS

- Wellness als Begriff seit 1950
- Paarung mit „raus aus dem Alltag“
- Paarung mit „Lifestyle“
- „Stau dich ins Bewegungswochenende“
- Mit Übernachtung
- Ohne Übernachtung
- Wellness- und Interessensverbände

# MOTIVATION ZUM WELLNESSURLAUB

- Physisch (Entspannung, Linderung)
- Abenteuer („Kick“)
- Interpersonell
- Bildung, Weiterbildung
- Prestige, Status
  - Das alles möchte man so oft als möglich tun. Gepaart mit der Kaufkraft und Freizeit macht man es möglich

# AUSWIRKUNGEN ALLGEMEIN

- Globalisierung
- Verwestlichung
- Urlaubsparadiese künstlich geschaffen
- Kulturelle Eigenheiten zurückgedrängt
- Das „Fremde“ wird den Gästen angepasst
- Natur wird gerodet, Umweltschäden
- Sanfter Tourismus

# AUSWIRKUNGEN GÄSTE

- Mehrmaliger Urlaub pro Jahr
- Kürzere Aufenthaltsdauer
- Turbo-Wellness
- Wenig Fragen zu „irgendwelchen“ Methoden
- Gäste wollen ALLES ÜBERALL
- Immer mehr Bedürfnisse
- Keine Lust auf Verzicht
- Mehrere Urlaubsziele im Jahr

# AUSWIRKUNGEN FACHPERSONAL

- „Originale“ sind gewünscht
- „Originale“ sind möglich
- Integration willkommen und gefördert
- Höhere Reisebereitschaft
- Zusammenwachsen der Tourismusleute
- Internationale Ausbildung
- Problematik „Ausländer“ und Neuanfang
- Hilfestellung für Betriebe
- Der Prophet gilt nichts im eigenen Land

# AUSSICHTEN

- Weitere technische Neuerungen
- Weiterhin steigende Mobilität
- Erweiterung der Zielgruppe „ganze Welt“
- China als Zukunftsmarkt
- Spezialisierung der Betriebe (kurz – lang)
- Zielgruppen wollen unter sich sein
- Mobilität auch vor Ort fördern

**HERZLICHEN DANK**

Mag. Gernot Deutsch

Heiltherme Bad Waltersdorf

[www.heiltherme.at](http://www.heiltherme.at)